

IMMERSIVE COMPETITION
COMPÉTITION IMMERSIVE

THE BLACK MIRROR EXPERIENCE



FESTIVAL DE CANNES
IMMERSIVE COMPETITION
2026

LOGLINE	3
SYNOPSIS	5
QUOTES	6
PROJECT INSIGHTS	9
TEAM BIOS	10
CAST AND CREW	11
LINKS TO IMAGE ASSETS	13
LINKS TO VIDEO ASSETS	13
SOCIAL MEDIA TAGS	13



[EN]

The Black Mirror Experience is a 60-min multi-user sci-fi narrative blending VR, AI, and physical space. Each visitor lives a unique, never-seen-before story, questioning identity and humanity in the age of artificial intelligence.

[FR]

The Black Mirror Experience est une aventure collective de science-fiction de 60 minutes, mêlant réalité virtuelle, intelligence artificielle et espace physique. Chaque participant vit une histoire inédite qui questionne l'identité à l'ère de l'IA.



COUNTRY(IES)

France, Spain

STATUS

World Premiere

TRAILER

SYNOPSIS

[EN]

Step into the world of BLACK MIRROR® - no prior knowledge of the series needed.

You and a small group walk into Phaethon's showroom, where the LifeAgent - the most advanced AI companion ever created - promises to understand you completely, support you in every aspect of your life, and help you become the best version of yourself. Always available. Always one step ahead. Tailored to your needs. Entirely yours.

At first, everything feels seamless. The technology listens. It adapts. It knows you perfectly. Then something shifts.

A collective 60-minute experience where every choice matters. Part physical, part VR - uncomfortably close to our own world.

Some stories you watch. This one, you live.

[FR]

BLACK MIRROR® a toujours semblé trop réel. Il l'est désormais.

Accompagné de votre groupe, vous entrez dans le showroom de Phaethon - élégant, rassurant, terriblement familier. Une seule chose vous y a amené : repartir avec votre LifeAgent. Le compagnon IA le plus avancé jamais créé, personnalisé pour vous. Il anticipe vos besoins, gère votre quotidien, et s'améliore à chaque instant. Toujours disponible. Jamais dans le jugement. Entièrement vôtre.

Au début, tout se déroule exactement comme promis. Puis une question s'impose : êtes-vous le seul maître à bord ?

Une aventure collective où chaque choix compte et où les conséquences deviennent impossibles à ignorer. Entre espaces physiques et réalité virtuelle, vous pénétrez un monde qui ressemble dangereusement au nôtre.

Certaines histoires se regardent. Celle-ci se vit.

“At Univrse, our passion is transforming spectators into heroes, a true paradigm shift after millennia of passive storytelling.”

DAVID BARDOS



[EN] "At Univrse, our passion is transforming spectators into heroes, a true paradigm shift after millennia of passive storytelling. This vision drives us to pioneer the ultimate immersive format: shared, large-scale VR.

Producing *The Black Mirror Experience* in partnership with Banijay allowed us to bring ""story-living"" to life: an exclusive episode you step into with friends and family. It is a first-of-its-kind experience where participants have real agency, influencing the narrative so no two journeys are the same. This offers a glimpse into ""generative experiences"", which we believe will become a core pillar of the industry.

We thank Banijay for their trust and for daring to venture off the beaten path. This collaboration has been an incredible journey; we can't wait to see the audience make this world their own."

[FR] "Chez Univrse, notre passion est de transformer le spectateur en héros — un véritable changement de paradigme après des millénaires de narration passive. Cette vision nous pousse à ouvrir la voie au format immersif ultime : la VR collective à grande échelle.

Produire *The Black Mirror Experience* en partenariat avec Banijay nous a permis de donner vie au « story-living » : un épisode inédit dont vous franchissez le seuil avec vos proches. Cette expérience unique offre aux participants un réel pouvoir d'action, influençant le récit pour que chaque parcours soit singulier. C'est un aperçu des « expériences génératives », futur pilier de l'industrie.

Nous remercions Banijay pour leur confiance et leur audace à sortir des sentiers battus. Cette collaboration fut une aventure exceptionnelle ; nous avons hâte de voir le public s'emparer de cet univers."

“To us, immersion doesn’t mean observing, or even role-playing - it means removing the barriers between the visitor and the story.”

DAMIÀ FERRÀNDIZ



[EN]

"We wanted to give fans that iconic *Black Mirror* journey - the temptation of a sleek new piece of technology, followed by the nightmarish descent when exploring its darkest implications - in the most playful, interactive and personal way possible.

We’ve crafted a brand new story that feels exactly like the show, but the secret ingredient is the visitor’s own identity. To us, immersion doesn’t mean observing, or even role-playing - it means removing the barriers between the visitor and the story.

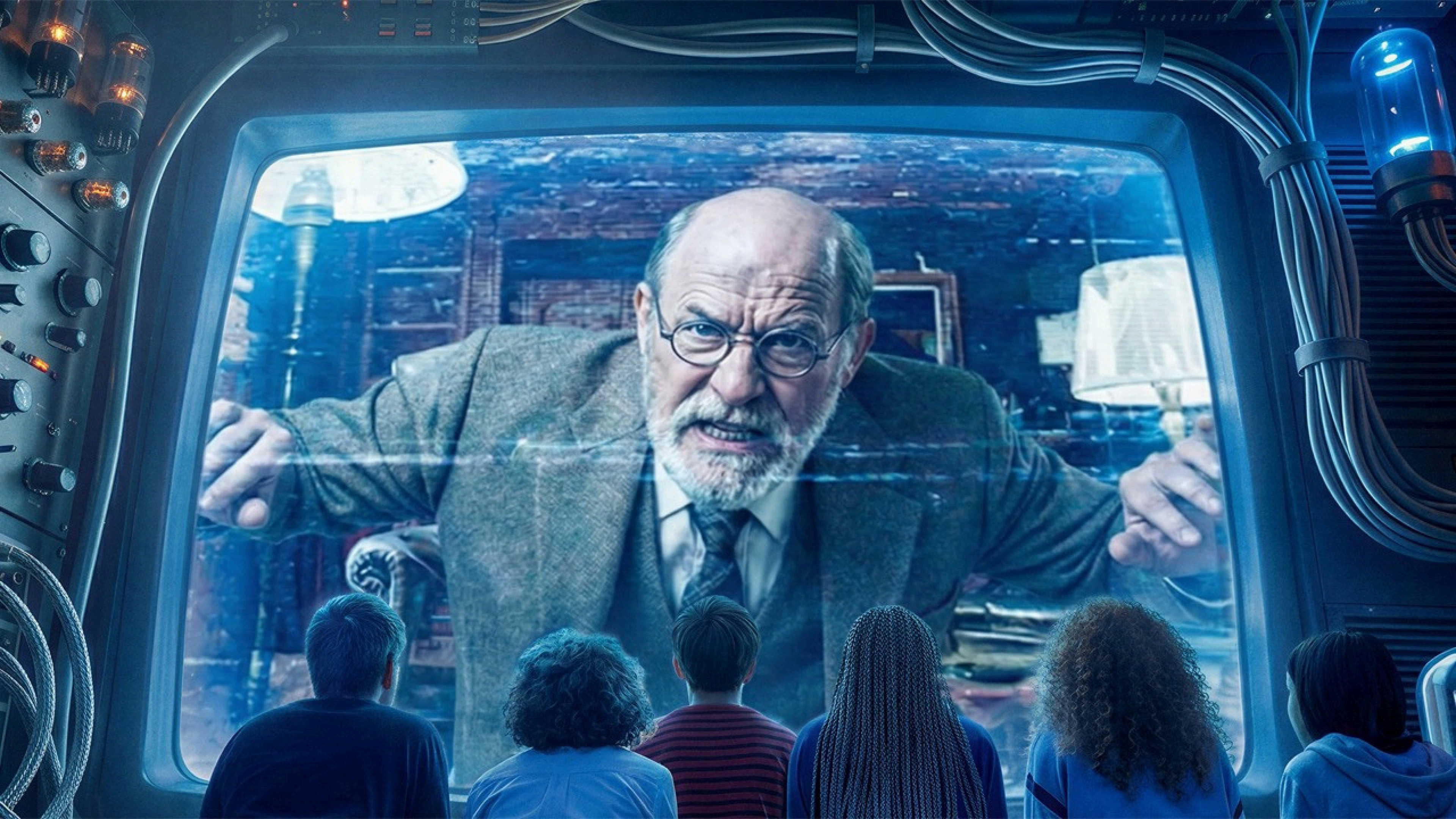
It’s a thrill to watch people step into this world and realize that they aren’t just watching an episode; they are the heart of a narrative that is as smart and dangerous as the tech it portrays.”

[FR]

"Nous avons voulu offrir aux spectateurs ce voyage emblématique propre à *Black Mirror* : cette tentation immédiate pour une technologie au design léché, suivie du vertige inévitable face à ses dérives les plus sombres, le tout de la manière la plus ludique, interactive et personnelle possible.

Nous avons conçu un récit inédit qui possède précisément la saveur de la série, mais dont l’ingrédient secret est l’identité même du visiteur. Pour nous, l’immersion ne consiste pas à observer, ni même à jouer un rôle : elle consiste à briser toute barrière entre le spectateur et l’histoire.

C’est un moment fascinant que de voir le public pénétrer dans cet univers et réaliser qu’il ne regarde pas un simple épisode : il devient le cœur d’une narration aussi intelligente et dangereuse que la technologie qu’elle met en scène."



WHAT FILM GENRE WOULD YOU ASSIGN TO YOUR IMMERSIVE PIECE? WHY?

[EN]

The Black Mirror Experience is a Sci-Fi action piece. It explores the societal impact of Phaethon’s "LifeAgent" technology. Set in the near future, the genre allows the audience to navigate high-stakes ethical dilemmas where their personal choices and actions directly dictate the story's outcome.

[FR]

S'inspirant de la série culte, *The Black Mirror Experience* plonge le public dans un futur proche où la technologie "LifeAgent" de Phaethon soulève des dilemmes éthiques contemporains et où chaque choix façonne l'issue de l'histoire.

HOW IS YOUR IMMERSIVE PIECE SIMILAR TO TRADITIONAL CINEMA?

[EN]

Like cinema, it uses fiction to hold a mirror up to our time - reflecting who we are, and who we might become. And like cinema, it does so collectively, people sharing the same emotions and questions in the same room.

[FR]

Comme pour le cinéma, la fiction est un véritable miroir de notre époque - refléter ce que nous sommes, et ce que nous pourrions devenir. Et comme le cinéma, elle le fait collectivement, des inconnus partageant les mêmes émotions et les mêmes questions dans la même salle.

WHERE DOES YOUR IMMERSIVE PIECE DEPART FROM TRADITIONAL CINEMA?

[EN]

Unlike cinema's fixed path, you are the hero here. This generative experience ensures every journey is unrepeatable; while the core story remains, the narrative adapts to your choices. It is deeply personalized and social, letting you interact with friends to shape a unique, evolving world.

[FR]

Contrairement au cinéma, ici vous êtes le héros. Chaque parcours est unique - l'histoire reste la même, mais la façon dont elle se déroule dépend de vos choix. C'est une expérience à la fois intime et sociale, que vous vivez avec vos proches dans un monde qui évolue en temps réel.

ANYTHING ELSE? THIS IS YOUR CHANCE TO SHARE SOMETHING FUN, CHALLENGING, EXCITING, THOUGHTFUL ABOUT YOUR PROJECT.

[EN]

The fun part? Watching people debate what just happened the moment they take off their headset.

[FR]

Ce qui est fascinant ? Regarder les gens débattre de ce qu'ils viennent de vivre dès l'instant où ils retirent leur casque. Exactement ce qui arrive, dans les salles obscures, lorsque les lumières se rallument et le générique de fin est lancé.



DAVID
BARDOS
Director

[EN]

David Bardos is co-founder and CEO of Univrse, a Barcelona-based VR leader creating large-scale multi-user immersive experiences seen by millions worldwide. He previously founded the award-winning creative studio Antiloop and co-founded VR pioneer ArqVR. Under his leadership, Univrse’s technology has won industry awards for innovation and XR excellence.

[FR]

David Bardos est cofondateur et CEO d’Univrse, entreprise barcelonaise spécialisée dans la création d'expériences immersives multi-utilisateurs en réalité virtuelle, avec un portfolio de projets déjà découverts par des millions autour du monde. Il a fondé le studio primé Antiloop et cofondé ArqVR. Sous son impulsion, Univrse s’impose comme un acteur reconnu dans l’innovation immersive en VR.



DAMIÀ
FERRÀNDIZ
Creative Director

[EN]

Damià Ferràndiz is Creative Director at Univrse, where he leads narrative vision and world-building for large-scale, multi-user VR experiences. With a background in interactive storytelling and game writing, he crafts immersive narratives that connect emotion, space, and audience participation across innovative location-based VR formats.

[FR]

Damià Ferràndiz est directeur créatif chez Univrse, où il conçoit de la vision narrative et les univers des expériences immersives en réalité virtuelle. Spécialiste du storytelling interactif et de l’écriture pour le jeu vidéo, il crée des récits qui relient émotion, espace et participation du public au sein de formats immersifs innovants.

ARTISTIC TEAM
ÉQUIPE ARTISTIQUE

DIRECTOR
RÉALISATEUR

CREATIVE DIRECTOR
DIRECTEUR CRÉATIF

TECHNICAL ART LEAD
RESPONSABLE DU TECHNICAL ART

LEAD 3D ARTIST
ARTISTE 3D RESPONSABLE

LEAD 3D ARTIST
ARTISTE 3D RESPONSABLE

SCRIPTWRITER
SCÉNARISTE

ART DIRECTOR
DIRECTEUR ARTISTIQUE

LEAD SOUND ARTIST
ARTISTE SONORE RESPONSABLE

SOUND ARTIST
ARTISTES SONORES

3D ARTIST
ARTISTE 3D

3D ARTIST
ARTISTE 3D

David Bardos

Damià Ferràndiz

Aitor Fernández

Marco Ovejero

Pau Raurell

Joshua Rubin

Alberto Diaz

Laura Tomas

Julia Merino

Orlando Sánchez

Asier Landa

3D ARTIST
ARTISTE 3D

3D ARTIST
ARTISTE 3D

DEVELOPER
DÉVELOPPEUR

DEVELOPER
DÉVELOPPEUR

DEVELOPER
DÉVELOPPEUR

DEVELOPER
DÉVELOPPEUR

QA
QA

QA
QA

QA
QA

ANIMATION
ANIMATION

ANIMATION
ANIMATION

ANIMATION
ANIMATION

ANIMATION
ANIMATION

MUSIQUE
MUSIC

PROJECT DIRECTOR
RESPONSABLE DU PROJET

Thaïs Aspa

Beatriz Lobo

Ricard Orpi

Katrina Gutiérrez

Alex Lasheras

Peter Szel

David Boces

Oriol Rubio

Sergio Escuder

Ernest Sánchez

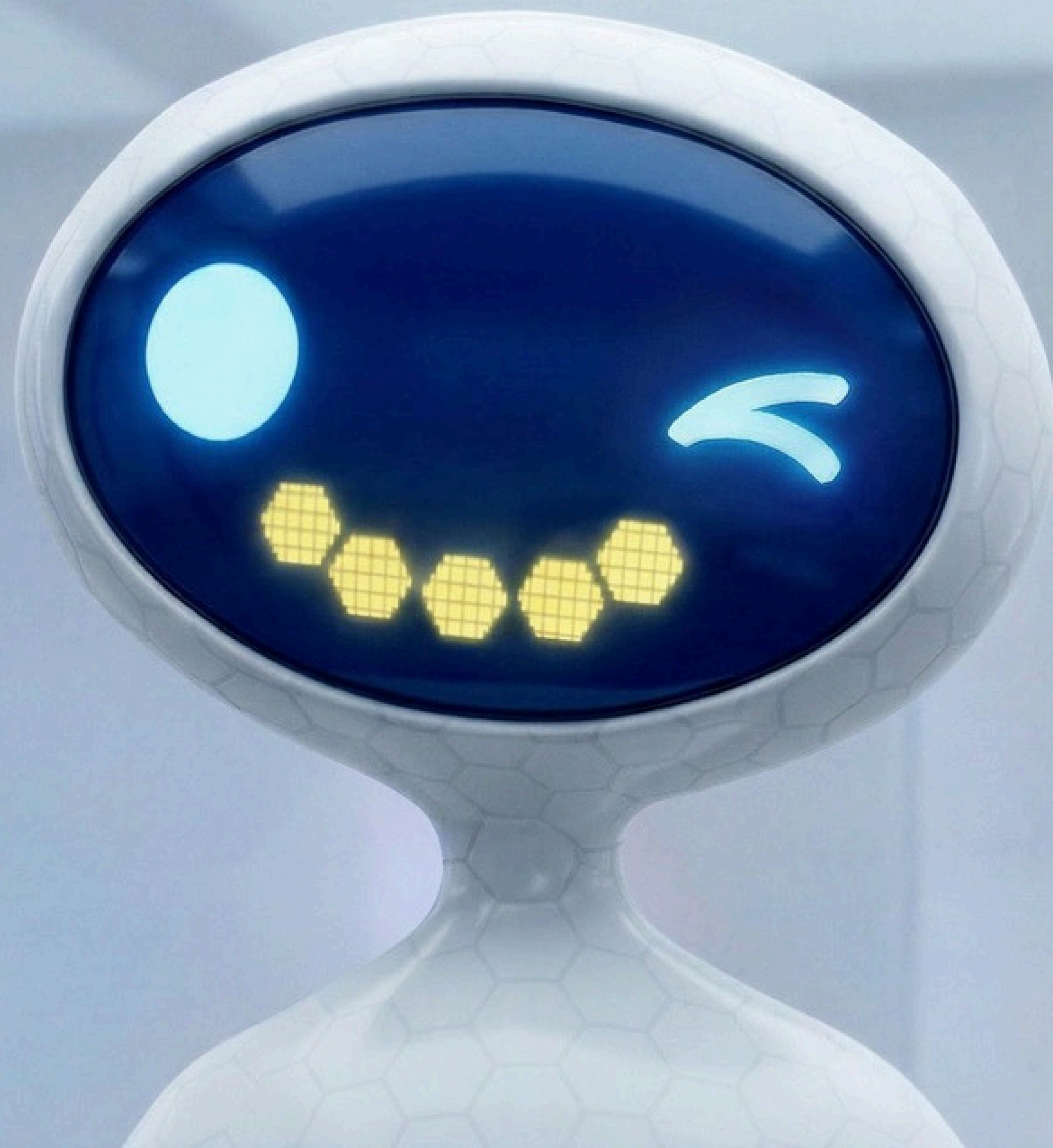
Carlos Alejandro

Christian Semczuk

Javier Pérez

Aitor Etxebarria

Martina Morejón



SOCIAL MEDIA TAGS

DAVID BARDOS
DIRECTOR

in www.linkedin.com/in/david-bardos/

DAMIÀ FERRÀNDIZ
CREATIVE DIRECTOR

in www.linkedin.com/in/damiaferrandiz/

BANIJAY LIVE
PRODUCTION COMPANY

in www.linkedin.com/company/banijay-live

@[banijaylive](https://www.instagram.com/banijaylive)

www.banijay.com/banijay-live/

UNIVRSE
PRODUCTION COMPANY

in www.linkedin.com/company/univr-se/

@[univr.se](https://www.instagram.com/univr.se)

www.youtube.com/@univrse_vr

[univrseofficial](https://www.facebook.com/univrseofficial)

LINKS TO IMAGE ASSETS

[TEAM HEADSHOTS](#)

[PROJECT PHOTOS](#)

[PROJECT POSTER LINK](#)

LINKS TO VIDEO ASSETS

[TRAILER](#)



FESTIVAL DE CANNES
IMMERSIVE COMPETITION
2026